

# 2023-2029年中国水性涂料 产业发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国水性涂料产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/403146.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国水性涂料产业发展现状与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 水性涂料产业相关概述 21 第一节 涂料及涂料工业阐述 21 一、涂料的主要成分 21 二、涂料分类与产品性能 22 三、涂料指标 22 第二节 水性涂料简述 23 一、水性涂料特点 23 二、水性涂料细分产品特点分析 25 三、水性涂料成份 29 第二章 2019年世界水性涂料行业整体运营状况分析 30 第一节 世界涂料工业运行总况 30 一、中国涂料市场快速成长 30 二、国际涂料市场的三大特点 30 三、亚太地区涂料市场领先中国 31 四、经济放缓下中国涂料市场趋势调研 31 第二节 世界水性涂料产业运行格局透析 32 一、中国化工巨头齐“打造”环保水性涂料 32 二、聚氨酯改性醇酸树脂涂料水性化研究进展 33 三、水性涂料为中国涂料商创造更大商机 34 四、水性涂料市场需求分析 35 五、水性涂料占有率 35 第三节 世界部分国家水性涂料市场运行分析 36 一、美国 36 二、日本 37 三、德国 38 第三章 2019年中国水性涂料行业市场发展环境解析 39 第一节 2019年中国宏观经济环境分析 39 一、中国GDP增长情况分析 39 二、中国工业经济发展形势分析 40 三、中国全社会固定资产投资分析 41 四、中国社会消费品零售总额分析 42 五、中国城乡居民收入与消费分析 43 六、中国对外贸易发展形势分析 43 第二节 2019年中国水性涂料市场政策环境分析 44 一、欧盟新规威胁我国家具出口 44 二、《“十三五”节能减排综合工作方案》 45 三、中国涂料行业管理体制 45 四、中国涂料行业“十三五”规划 46 五、《重点行业挥发性有机物削减行动计划》 46 六、深圳发布低挥发性涂料地方标准 47 第三节 2019年中国水性涂料市场技术环境分析 47 一、聚氨酯涂料技术在中国的发展 47 二、水性涂料用树脂的开发动向 49 三、涂料行业技术水平发展分析 50 第四章 2019年中国涂料工业运行新形势透析 51 第一节 2019年中国涂料行业运行概况 51 一、中国涂料行业开始进入转型期 51 二、涂料业并购风潮中外企获利最大 51 三、新国标将推动涂料行业分化 52 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 52 第二节 2019年中国涂料市场运行综述 53 一、我国涂料市场现状与格局 53 二、农村涂料市场消费受到多方面制约 53 三、政府10万亿投资为涂料市场注入活力 55 第三节 2019年中国涂料品牌分析 55 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势 55 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点 56 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场 64 四、涂料企业创塑品牌的战略要点 65 第四节 2019年中国涂料工业存在的问题及结构调整 66 一、中国涂料行业与国外差距明显 66 二、中国涂料行业与发达国家相比的五大差距 66 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标 71 四、涂料工业结构

调整的重点工作和任务 72 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议 79 第五节 经济新常态对涂料行业的影响及应对策略 80 一、经济新常态使我国涂料行业陷入低迷状态 80 二、涂料企业应对危机需要调整战略规划 81 三、涂料业在危机中应加强品牌建设 82 四、涂料企业依赖政策扶持需谨慎 82 第五章 2019年中国水性涂料行业运行态势剖析 84 第一节 中国水性涂料行业动态分析 84 一、紫荆花环保水性木器漆全国同步上市 84 二、东方雨虹德阳生产基地水性涂料及砂浆车间投产 84 三、水性漆掀起涂料品质革命 85 四、立邦年产10万吨水性涂料项目正式开工 85 第二节 中国水性涂料产业现状综述 85 一、水性涂料发展呈两极分化态势 85 二、中国水性漆市场正在进行产业发展大提速 86 三、三大产业合力促动水性漆推广 86 第三节 阻碍中国水性涂料发展的重点因素分析 86 一、消费者固有观念 86 二、技术需要创新 87 三、涂料设备技术需提高 87 第六章 2014-2019年中国水性涂料制造行业主要数据监测分析 88 第一节 2014-2019年中国水性涂料制造行业规模分析 88 一、企业数量增长分析 88 二、从业人数增长分析 88 三、资产规模增长分析 89 第二节 2014-2019年中国水性涂料制造行业结构分析 90 一、企业数量结构分析 90 二、销售收入结构分析 91 第三节 2014-2019年中国水性涂料制造行业产值分析 92 一、产成品增长分析 92 二、工业销售产值分析 93 第四节 2014-2019年中国水性涂料制造行业成本费用分析 94 一、销售成本分析 94 二、费用分析 94 第五节 2014-2019年中国水性涂料制造行业盈利能力分析 95 一、主要盈利指标分析 95 二、主要盈利能力指标分析 96 第七章 2014-2019年中国涂料产量统计分析 97 第一节 2014-2019年全国涂料产量分析 97 第二节 2014-2019年主要省份涂料产量分析 97 第三节 2014-2019年涂料产量集中度分析 98 第四节 2014-2019年水性涂料产量分析 100 第八章 2019年中国水性涂料市场运行探析 101 第一节 中国水性涂料市场产品分类 101 一、以丙烯酸为主要成份 101 二、以丙烯酸与聚氨酯的合成物为主要成份 101 三、百分百聚氨酯水性漆 101 第二节 中国水性涂料市场运行现状调研 101 一、解读中国水性漆市场四大“症状” 101 二、适用于儿童房家具的四款环保水性木器漆分析 103 第三节 中国水性涂料市场需求 104 第九章 2014-2019年中国水性涂料进出口外贸市场数据监测 105 第一节 2014-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质的进出口贸易分析 105 一、2014-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进口数据分析 105 二、2014-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质出口数据分析 105 三、2014-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口平均单价分析 106 四、2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于非水介质进出口国家及地区分析 106 第二节 2014-2019年中国聚合物油漆及清漆，溶于水介质进出口贸易分析 108 一、2014-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于水介质进口数据分析 108 二、2014-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于水介质出口数据分析 109 三、2014-2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于水介质进出口平均单价分析 109 四、2019年中国聚合物油漆及清漆等，溶于水介质进出口国家及地区分析 110 第十章 中

国水性涂料市场营销解析 113 第一节 中国水性涂料营销概述 113 一、水性涂料产品消费者需求和市场定位分析 113 二、水性涂料营销转向注重终端消费者 113 三、水性涂料营销必须提升终端价值 113 四、水性涂料企业需要选择适当的营销方式 114 第二节 中国水性涂料企业与经销商的博弈 115 一、水性涂料企业应谨慎选择和培养经销商 115 二、水性涂料厂家应处理好与代理商的关系 115 三、水性涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路 116 第三节 2019-2025年中国水性涂料企业营销策略探析 116 一、水性涂料企业的精细化营销策略 116 二、国内水性涂料企业重视创新营销 117 三、水性涂料网络营销有极大价值可以挖掘 117 四、水性涂料企业网络营销有待完善 118 五、水性涂料消费券对水性涂料市场销售的作用分析 118 第四节 2019-2025年中国水性涂料经销商开拓市场的策略分析 119 一、水性涂料经销商需要找准合作伙伴 119 二、水性涂料经销商开拓二三级市场的策略分析 119 三、中小水性涂料经销商的盈利和发展策略 120 四、水性涂料代理商与装饰公司应加强合作 120 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略 121 第十一章 中国水性涂料市场竞争新格局透析 122 第一节 中国水性涂料市场竞争总况 122 一、宣伟打造高性能水性木器漆系列 122 二、水性木器漆环保指数高市场的新亮点 122 三、水性漆PK油性漆 122 第二节 2018年中国水性涂料行业集中度分析 124 一、市场集中度分析 124 二、生产企业的分布 124 第三节 2019-2025年中国水性涂料行业竞争趋势预测 125 第十二章 世界涂料巨头企业营运状况浅析 126 第一节 阿克苏诺贝尔 126 一、企业概况 126 二、企业产品竞争力 126 三、企业经营状况 127 第二节 PPG公司 128 一、企业概况 128 二、企业产品竞争力 128 三、企业经营状况 129 第三节 宣伟公司 129 一、企业概况 129 二、企业产品竞争力 130 三、企业经营状况 130 第四节 陶氏杜邦公司 131 一、企业概况 131 二、企业产品竞争力 131 三、企业经营状况 133 第五节 艾仕得 134 一、企业概况 134 二、企业产品竞争力 134 三、企业经营状况 135 第十三章 中国水性涂料优势生产企业竞争力分析 136 第一节 广东华润涂料有限公司 136 一、企业概况 136 二、企业经营状况 136 三、企业发展规划 138 第二节 无锡万博涂料化工有限公司 138 一、企业概况 138 二、企业经营状况 139 三、企业发展规划 140 第三节 江苏裕丰化工有限公司 140 一、企业概况 140 二、企业经营状况 141 三、企业发展规划 143 第四节 广东科德环保科技股份有限公司 143 一、企业概况 143 二、企业经营状况 144 三、企业发展规划 145 第五节 佛山市三水正宏树脂有限公司 146 一、企业概况 146 二、企业经营状况 146 三、企业发展规划 147 第六节 上海阿帝兰实业发展有限公司 148 一、企业概况 148 二、企业经营状况 148 三、企业发展规划 150 第十四章 2019-2025年中国水性涂料产业前景展望与趋势预测分析 151 第一节 2019-2025年中国水性涂料行业前景预测分析 151 一、水性涂料前景看好 151 二、未来水性涂料市场继续扩张 151 三、我国水性木器涂料市场空间巨大 152 第二节 2019-2025年中国水性涂料行业新趋势探析 152 一、水性漆取代油漆是大势所趋 152 二、水性涂料产品开发动向 152 第三节 2019-2025年中国水

性涂料行业市场预测分析 153 一、中国涂料产量预测分析 153 二、水性涂料市场供需情况预测分析 154 三、水性涂料进出口贸易情况预测分析 154 第四节 2019-2025年中国水性涂料市场盈利预测分析 155 第十五章 2019-2025年中国水性涂料行业投资前景预测分析 156 第一节 2019年中国水性涂料行业投资环境分析 156 第二节 2019-2025年中国水性涂料行业投资机会分析 156 一、投资吸引力分析 156 二、区域投资潜力分析 157 第三节 2019-2025年中国水性涂料行业投资风险预警 157 一、市场风险及应对措施 157 二、政策风险及应对措施 157 三、经营风险及应对措施 158 四、技术风险及应对措施 158 五、同业竞争风险及应对措施 158 六、其他风险及应对措施 159 第四节 投资建议 159 一、投资建议 159 二、投资注意事项 160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202309/403146.html>